



Срочная информация
13 декабря 2024 года

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В НОЯБРЕ 2024 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в ноябре 2024 года к предыдущему месяцу составил 101,70%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 102,31, непродовольственные товары – 100,94, услуги – 101,83%.

Индексы потребительских цен

	Ноябрь 2024 г. к			Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г.
	октябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	ноябрю 2023 г.	
Индекс потребительских цен	101,70	107,80	108,59	107,90
в том числе:				
продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	102,31	107,80	109,28	108,37
непродовольственные товары	100,94	105,23	105,82	106,09
услуги	101,83	111,70	111,64	109,82

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

	Ноябрь 2024 г. к			Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г.
	октябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	ноябрю 2023 г.	
Мясо и птица	100,79	102,78	102,45	109,07
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	101,07	100,67	104,01	109,79
Рыбопродукты	102,86	118,19	118,58	105,75
Масло и жиры	105,26	125,22	125,34	110,22
Молоко и молочная продукция	102,52	113,04	113,90	105,14
Сыр	104,49	112,34	111,42	102,66
Яйца	102,57	70,80	93,03	138,13
Сахар	98,38	102,44	101,06	104,99

	Ноябрь 2024 г. к			Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г.
	октябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	ноябрю 2023 г.	
Кондитерские изделия	101,40	108,43	110,01	106,73
Хлеб и хлебобулочные изделия	101,11	113,99	114,70	109,49
Макаронные и крупяные изделия	99,97	101,28	102,28	101,77
Фруктовоовощная продукция, включая картофель	110,52	110,96	116,13	114,75
Алкогольные напитки	100,14	107,17	106,44	105,88

Ситуация на потребительском рынке продовольственных товаров в ноябре 2024 года характеризовалась ростом цен на огурцы свежие на 32,3%, лук репчатый – на 31,6, помидоры свежие – на 31,1, капусту белокочанную свежую – на 24,1, картофель – на 22,6, свеклу столовую – на 13,7, зелень свежую – на 9,4, шоколад – на 8,9, морковь – на 8,6, яблоки – на 6,4, масло сливочное – на 5,8, консервы рыбные в томатном соусе – на 5,5%.

Отмечено снижение цен на кофе натуральный в зернах молотый на 3,6%, лимоны – на 3,4, овсяные хлопья «Геркулес» – на 3,3, консервы мясные для детского питания – на 2,7, какао – на 2,2, молоко для детей – на 2,0, вермишель – на 1,8%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

	Ноябрь 2024 г. к			Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г.
	октябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	ноябрю 2023 г.	
Ткани	100,63	100,50	100,50	100,22
Одежда и белье	100,50	103,64	104,38	103,30
Трикотажные изделия	100,44	105,09	107,39	107,53
Обувь	101,38	100,66	100,09	99,85
Моющие и чистящие средства	100,82	99,13	103,28	101,48
Табачные изделия	100,34	107,55	107,55	106,93
Электротовары и другие бытовые приборы	101,68	103,87	104,89	102,88
Телерадиотовары	100,32	103,46	106,27	103,35
Строительные материалы	100,35	106,73	107,70	107,50
Бензин автомобильный	101,00	109,62	109,53	107,60
Медикаменты	102,66	111,21	111,77	108,84

По наблюдаемым видам непродовольственных товаров повысились цены на бисакодил – на 75,2%, шампунь – на 11,0, кольцо обручальное золотое – на 8,0, туфли женские летние, босоножки – на 6,4, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 5,7, костюм-двойку мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 5,5, пену для бритья – на 5,4, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста – на 5,2%.

Одновременно снизились цены на нафазолин, полотенце личное на 5,0%, салфетки влажные – на 4,9, сорочку ночную женскую – на 4,6, учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы – на 4,3, смарт-часы – на 3,6, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 3,4%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

	Ноябрь 2024 г. к			в процентах
	октябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	ноябрю 2023 г.	Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г.
Бытовые	101,41	108,48	108,65	107,11
Городской пассажирский транспорт	98,92	105,71	105,85	108,41
Железнодорожный транспорт	99,06	105,63	118,06	115,48
Телекоммуникационные	110,69	119,30	119,46	114,09
Жилищные	99,84	115,59	117,59	117,84
Коммунальные	100,00	108,77	108,77	103,76
Дошкольного воспитания	100,00	102,78	102,78	105,18
Образования	100,07	109,21	109,24	107,39
Организаций культуры	100,77	113,26	113,26	106,30
Зарубежного туризма	110,99	128,10	105,60	111,13
Санаторно-оздоровительные	100,00	111,33	115,01	111,08
Медицинские	100,98	110,29	110,63	109,56
Страхования	99,56	107,38	110,38	101,72
Физической культуры и спорта	100,00	117,91	117,91	115,66

По наблюдаемым видам услуг повысились цены на поездку на отдых в ОАЭ на 39,2%, на Черноморское побережье России – на 10,8, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 26,0, Средней Азии – на 19,9, в страны Закавказья – на 11,7, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 12,8, услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом – на 10,8, помывку в бане в общем отделении – на 9,1, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 18,5%.

Снизилась цена на поездку на отдых в Египет на 7,4%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 7,3, скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 6,4, аренду двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 5,7, проезд в такси – на 4,0, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 3,3%.

Индексы цен по субъектам Приволжского федерального округа в ноябре 2024 г. (к декабрю предыдущего года)

в процентах

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	непродовольственные товары	услуги
Республика Башкортостан	107,81	107,81	104,28	112,44
Республика Марий Эл	108,84	108,16	105,51	114,05
Республика Мордовия	107,17	106,45	104,88	111,57
Республика Татарстан	108,31	109,01	104,65	112,72
Удмуртская Республика	108,71	108,65	105,80	112,78
Чувашская Республика	109,19	109,17	105,69	113,62
Пермский край	108,35	107,64	104,79	113,59
Кировская область	108,61	108,99	105,18	112,80
Нижегородская область	107,46	107,58	104,68	111,01
Оренбургская область	107,80	107,80	105,23	111,70
Пензенская область	107,94	108,36	105,35	110,72
Самарская область	108,29	108,02	105,73	111,96
Саратовская область	107,36	107,85	105,07	109,61
Ульяновская область	107,49	105,45	105,69	112,27

Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Республике Мордовия (107,17%), максимальное – в Чувашской Республике (109,19%). Оренбургская область по этому показателю занимает пятое место (107,80%).